

Madrid, 15 de julio de 2022

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos de dar cumplimiento al artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, MAPFRE, S.A. (MAPFRE), pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite información relevante para los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General

LAS PRIMAS DE MAPFRE AVANZAN UN 7,3% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

- El Grupo hubiera tenido un crecimiento del 7,7% ajustado por los siguientes efectos no recurrentes: la venta de BANKIA VIDA a finales de 2021 (-0,8%), la póliza plurianual relevante de México emitida en 2021 (-4,5%) y la apreciación de las divisas en 2022 (+4,9%)
- Las primas del negocio asegurador crecieron un 8,5%
- MAPFRE RE aumenta sus primas un 13,9%

Avance de Primas Emitidas y Tipos de Cambio

ÁREA / UNIDAD DE NEGOCIO	Primas Emitidas		
	JUNIO 2022	JUNIO 2021	Δ %
IBERIA	4.235,8	4.251,5	-0,4%
LATAM NORTE	1.127,2	1.347,0	-16,3%
LATAM SUR	962,7	763,4	26,1%
BRASIL	2.240,2	1.595,6	40,4%
NORTEAMÉRICA	1.269,3	1.025,3	23,8%
EURASIA	708,3	737,7	-4,0%
TOTAL SEGUROS	10.543,5	9.720,5	8,5%
MAPFRE ASISTENCIA	104,5	246,9	-57,7%
MAPFRE RE	3.692,8	3.241,4	13,9%
Negocio Reaseguro	2.734,6	2.454,2	11,4%
Negocio Global Risks	958,2	787,3	21,7%
Holding, eliminaciones y otras	(1.831,1)	(1.546,2)	-18,4%
MAPFRE S.A.	12.509,7	11.662,6	7,3%

Millones de Euros

MONEDA	Tipo de Cambio Medio		
	JUNIO 2022	JUNIO 2021	Δ %
Dólar estadounidense	0,92365	0,83343	10,8%
Real brasileño	0,18357	0,15491	18,5%
Peso mexicano	0,04542	0,04160	9,2%
Peso colombiano	0,00024	0,00023	3,6%
Sol peruano	0,24246	0,22180	9,3%
Peso dominicano	0,01661	0,01454	14,3%
Lira turca	0,06158	0,10352	-40,5%

La información ofrecida es de carácter provisional y podría sufrir cambios con respecto a la información definitiva

En línea con su compromiso de transparencia, MAPFRE publica su avance de primas por regiones y unidades de negocio permitiendo así conocer la evolución del principal indicador del negocio unos días antes de la presentación de los resultados del segundo trimestre prevista para el próximo 28 de julio.

Esta información permite ofrecer una lectura más completa de la evolución del negocio del Grupo ya que, en algunos países, se publican datos de primas con anterioridad a la presentación de resultados.